VIVI classic (BB 제화) 디지털 방문 창구 및 단기·장기 홍보 실행 제안서

부산광역시 부산진구 중앙대로 지하 737, 서면지하도상가 부전몰 가-76 호
개업일 : 2007 년 6 월 1 일 (사업자등록증 기준) | **작성일 :** 2026 년 11 월 24 일
목적 : 고정 단골 중심에서 벗어나 온라인 검색·체험 고객을 매장 1:1 대면 맞춤 상담으로 연결

---

1. 현황 진단 및 핵심 과제

VIVI classic(등록 상호 : BB 제화)은 2007 년부터 부산 서면지하도상가 부전몰 가-76 호에서 운영 중인 맞춤 수제화 매장입니다. 기성품(인조피)과 달리 천연피·특피 원단을 직접 보유하고 있으며, 무지외반증·평발·마당발(넓은 발볼)·칼발(좁고 예민한 발) 고객을 위해 매장에 진열된 기본 샘플을 직접 신어본 뒤 발볼·굽 높이(1cm~12cm)·장식·밑창을 1:1 로 맞추는 뚜렷한 강점을 갖고 있습니다.

그러나 현재 **알음알음 찾아오는 고정 단골 위주**로 운영되고 있으며, 신규 고객이 인터넷에서 매장을 발견할 경로가 사실상 막혀 있습니다.

구분	현재 확인된 사실	해결해야 할 핵심 과제
매장 강점	2007 년 개업, 천연피·특피 보유, 기본 샘플 직접 시착 후 1:1 맞춤, 온누리상품권·동백전·제로페이 결제	비대면 택배 판매가 아닌 **대면 방문 상담**으로 자연스럽게 연결되는 디지털 창구 필요
네이버 플레이스	BB 제화 서면지하상가점 등록은 있으나 상단 사진·소개·전화·길안내 공백, 주소 표기 불일치(중앙대로 786 vs 지하 737)	최우선 1 순위로 사진 5 장·대표키워드 5 종·상세소개·공식 URL 즉시 등록
구글 비즈니스 프로필	미등록 (또는 미인증) 상태로 구글 검색·지도 유입 0	간판명 `VIVI classic` 그대로 신규 개설 및 30 초 현장 동영상 인증 진행
카카오맵	동일 주소의 BB 제화가 **'술집'** 업종으로 오기재 노출 중	사업자등록증 첨부해 신발/수제화 업종으로 즉시 수정 신청
벤치마킹 근거	부산 8 곳·서울 성수 12 곳 총 **20 곳 네이버 플레이스 직접 조사** 완료	상위 매장 공통점인 **입구 식별 사진 + 구체적 상담 항목 + 시착/제작 과정 사진** 반영

---

2. 이미 구축 완료된 디지털 창구 및 AI 자산

본 실행안은 기획 단계에 머무르지 않고, 즉시 배포·활용 가능한 디지털 창구와 홍보 자산을 이미 제작해 두었습니다.

2-1. 방문 전환형 디지털 창구 (`VIVI_classic_디지털창구/`)

1. **에디토리얼 실물 홈페이지 (`index.html`):** 100% 매장 실물 영상·사진 9 종(확대 보기), 시니어용 「글자 크게」 토글, 모든 상담 선택지의 i 그림·도식 팝오버, 부전몰 가 76 실제 입구 사진 및 검색 SEO(ShoeStore JSON-LD) 탑재.
2. **대표 4 종 × 15 가죽 3D 맞춤 컨피규레이터 (`customizer.html`):** 자동차 구매 사이트처럼 리본 모카신 로퍼·태슬 짜임 로퍼·와이드 컴포트 단화·맞춤 앵클부츠 4 종을 5 가지 색상 × 3 가지 질감(천연 소가죽·유광 페이턴트·스웨이드, 총 60 종 IDOL 3DGS, 밑창 보정 완료)으로 돌려보고 맞춤 사양서를 생성.
3. **내 발 사진 평가 · 4 면 시안 · 바로 신어보기 (`design-studio.html`):** 설문 체크와 발 사진 업로드(기기 내 비공개 분석)를 통해 발볼 비율·맞춤 필요도 점수 평가 → 대표 수제화 순위 추천 → 내 발 위에 신발 바로 신어보기 및 4 면(앞·옆·뒤·깔창) 의뢰서 PNG 저장.
4. **3DGS vs 100% 실물 누끼 벤치마크 (`benchmark.html`):** 과장된 AI 연출 없이 배경만 제거한 100% 실물 원본과 3D 예시를 나란히 검수.

2-2. 지도·콘텐츠 자산 및 재사용 AI 지침

- **네이버 플레이스·콘텐츠 패키지 (BB 제화_지도홍보/):** 바로 붙여넣는 플레이스 등록 문구, 1200×750 업체사진, 개정 포스터, 릴스 영상(MP4), 블로그 초안, 양발 크기 4 컷만화 2 종.
- **VIVI classic 전용 AI 지침 및 글로벌 스킬 (`vivi-classic-store-ops`):** 없는 사실·가격·효능 창작 금지, 과장 표현 금지, 실물 신발 모양·색·로고 변형 금지 규칙을 ChatGPT 프로젝트·Gemini 노트북·Antigravity 에 언제든 재사용할 수 있도록 표준화 완료.

---

3. 단기 즉시 실행 계획 (1 주 이내 · 광고비 0 원)

가장 적은 노력으로 가장 빠르게 신규 유입을 만드는 **노출 정상화 4 단계**입니다.

일정	실행 항목	구체적 적용 내용	기대 효과
Day 1~2	**점주님 3 분 확인(7 문항) & 네이버 플레이스 정상화**	① 대표사진 5 장 순서 등록(입구 가 76 → 실내 진열·원단 → 버건디 로퍼 → 검정 태슬 → 컴포트 단화) ② 대표키워드 5 종: 부산맞춤구두, 서면수제화,	검색 시 빈 화면 탈출, 방문 이유와 위치 즉시 전달

		무지외반증구두, 발볼넓은구두, 부전몰수제화 ③ 소개 첫 2 줄에 **2007 년 개업 · 부전몰 가-76 호 · 무지외반증/발볼 1:1 맞춤** 명시	
Day 3~4	**구글 비즈니스 프로필 개설 & 카카오맵 수정**	① 간판명 그대로 **`VIVI classic`** 등록(검색어 추가 금지 — 정지 방지) ② 휴대폰 30 초 무편집 동영상 인증(통로·가 76 → 간판·출입구 → 매장 안 운영 장면) ③ 카카오맵 '술집' 오기재 수정 신청	구글 지도·외국인·서면 방문객 신규 노출 확보, 카카오 오기재 차단
Day 5~6	**디지털 창구 무료 공개 배포**	`VIVI_classic_` 디지털창구를 Cloudflare Pages/Netlify 무료 호스팅으로 배포 후 네이버 플레이스·구글 웹사이트 칸에 공식 URL 연결	검색 유입 고객이 3D·발 평가를 체험하고 방문 상담 카드 지참
Day 7	**매장 입구 QR 안내판 & 현장 2 컷 추가 촬영**	① 점포 안쪽 입구에 「내 발 맞춤 점수 무료 체험 · QR」 안내 1 장 비치 ② **장인의 손(치수 측정·가죽 대보기) 1 컷 + 실물 시착 1 컷** 촬영	부전몰 통행객 입점 유도 및 성수·부산 상위 20 곳급 신뢰 확보

---

4. 장기 신규 유입 · 키워드 · 바이럴 실행 계획 (1~3 개월)

50–70 대 본인 검색뿐 아니라, **부모님 편한 구두를 대신 찾아주는 30–50 대 자녀 세대**와 **발 통증 고관여 검색자**를 동시에 겨냥합니다.

4-1. 검색 키워드 전략

- **지역 방문 핵심 :** 부산 수제화, 서면 수제화, 부산 맞춤구두, 부전몰 신발, 서면지하상가 구두

- **통증 해결 고전환(저경쟁):** 부산 무지외반증 구두, 발볼 넓은 여성 수제화, 평발 맞춤 구두, 양발 크기 다를 때 구두, 부모님 발 편한 구두

4-2. 4 대 장기 성장 트랙

1. **「부모님 편한 구두」 네이버 블로그 SEO (월 2~4 편):**
   - 제목 공식: [지역] + [발 고민] + [해결] (예: *"부산 무지외반증 구두 어디서 맞출까? 서면 부전몰 가-76 호 VIVI classic"*)
   - 기존 4 컷만화 + 실물 사진 + 새로 촬영할 시착/치수 측정 사진을 조합해 발행 후 플레이스 소식과 연동.
2. **「내 발 점수 & 신어보기」 링크 바이럴 (맘카페 · 당근 동네생활 · 가족 단톡방):**
   - 단순 홍보 글 대신 *"부산 19 년차 수제화집이 만든 내 발 맞춤 점수 & 신어보기 체험"* 링크를 공유해 자녀가 부모님께 카톡으로 전달 → 주말 동반 방문 유도.
3. **「장인의 손」 15 초 숏폼 시리즈 (인스타 릴스 · 유튜브 쇼츠, 주 1 편):**
   - ① 제골기로 무지외반증 뼈 자리 늘리는 15 초, ② 천연피 vs 인조피 질감 비교 15 초, ③ 1cm 통굽부터 12cm 굽까지 비교 15 초.
4. **방문자 영수증 리뷰 키워드(UGC) 누적 루프:**
   - 구매 고객께 *"무지외반증"*, *"발볼 넓은"*, *"부전몰 수제화"* 같은 실제 체감 단어가 자연스럽게 담긴 리뷰를 안내해 광고비 없이 지역 검색 상위 고정. *(금전 대가·가족/직원 리뷰 금지 — 플랫폼 정지 방지)*

4-3. 채널별 실전 운영 가이드 (인스타그램 + 소셜비즈 vs 네이버 블로그)

두 채널은 역할이 다릅니다. **인스타그램은 '눈에 띄어 DM 으로 바로 연결하는 창구'**, **네이버 블로그는 '아픈 발로 검색한 손님을 매장으로 데려오는 검색 자산'**으로 나누어 운영합니다.

구분	인스타그램 (+ 소셜비즈 DM 자동화)	네이버 블로그 (검색 SEO · 플레이스 연동)
핵심 역할	시각적 발견 · 호기심 유발 · 댓글 →DM 즉각 전환	통증/지역 키워드 검색 상위 노출 · 깊은 신뢰 형성
주 타겟	30~50 대 자녀 세대(부모님 선물) · 부산 지역 잠재객	부산 무지외반증 구두·서면 수제화 직접 검색자
권장 주기	**주 2 회** (15 초 릴스 1 편 + 실물 피드/4 컷만화 1 편)	**월 2~4 편** (격주 1 편 이상 꾸준히 발행)
핵심 콘텐츠	① 장인의 손·제골기·천연피 15 초 릴스 ② 대표 로퍼·단화 실물 컷 및 4 컷만화 ③ 프로필 하이라이트 4 개(오시는길·대표샘플·발고민·3	① 발 고민 해결형 정보글(무지외반증·평발·양발 크기 차이) ② 대표 신발 착화·소재 비교 후기형 원고 ③ 부전몰 가 76 길안내 + 네이버

	D · 발평가)	지도 플레이스 첨부
전환 장치	**소셜비즈(월 5 천원대 · 2 주 무료체험):** 댓글에 맞춤·위치 입력 시 **디지털 창구(3D·발 평가) + 네이버 지도 DM 자동 발송**, DM 24 시간 FAQ 메뉴 4 개 고정	글 중간에 「**방문 전 내 발 점수·3D 미리보기**」 링크 연결 + 하단에 **네이버 플레이스 지도 카드** 필수 첨부

---

5. 추가 제작 이미지 6 종 및 AI 활용 원칙

과도한 AI 스튜디오 연출은 실물 신뢰를 해치므로, **신발 본체는 100% 실물 사진·누끼를 유지**하고 GPT-Image-2.6 등 AI 이미지는 도식·비교표·약도·공지 배경에만 사용합니다.

번호	제작 대상 이미지	제작 방식	활용 위치
1	발 형태 5 종 고민 도식 (무지외반증·평발·마당발·칼발·굽 1~12cm)	AI 도식 (한글 검수)	상세페이지 · 블로그
2	기성화(인조피) vs VIVI classic 수제화(천연피·볼 확장) 비교표	AI 레이아웃 + 조판	네이버 소식 · 상세페이지
3	방문 상담 3 단계 카드 (미리 보기 → 매장 착화 → 1:1 제작)	AI 카드 + 실물 합성	플레이스 소식 · 구글 게시물
4	부전역·서면역 → 부전몰 붉은 가 76 한눈에 보는 약도	AI 약도 + IMG_0759	플레이스 · 구글 · 블로그
5	맞춤 재료 한눈에 보기 (천연피·특피·장식·밑창 4 종)	IMG_0771 실물 + 조판	상세페이지 · 매장 안내
6	장인의 손(치수 측정/원단 대보기) & 실물 시착 컷	**현장 직접 촬영 (필수)**	전 채널 최상단 신뢰 컷

---

6. 1~12 주 실행 일정표 및 성과 관찰 지표

기간	중점 목표	실행 과제	관찰 지표 (KPI)

1 주차	온라인 노출 정상화	점주 7 문항 확인, 네이버 플레이스·구글 개설/인증, 카카오맵 수정, 디지털 창구 배포	네이버/구글 정상 노출, URL 접속 정상
2~4 주차	첫 방문 유입 검증	매장 입구 QR 비치, 현장 2 컷 촬영, 블로그 2 편·릴스 2 편 발행, 관리 카드 전달 시작	플레이스 조회·길찾기 클릭 수, 「보고 왔다」 신규 입점 건수
5~8 주차	키워드·리뷰 누적	무지외반증/발볼넓은 블로그 4 편 추가, 영수증 리뷰 누적, 내 발 평가 링크 지역 공유	방문자 리뷰 누적 건수, 3D·발 평가 페이지 체류/공유 수
9~12 주차	자립 운영 정착	점주님·자녀분과 AI 지침(스킬) 기반 월간 소식/리뷰 답글 루틴 정착, 반응 높은 모델 중심으로 대표 상품 갱신	월간 신규 방문 상담 및 맞춤 주문 전환 건수

부록. 점주님 현장 3 분 확인 질문지 (빈칸 7 문항)

아래 7 개 항목만 확정해 주시면 네이버 플레이스, 구글 비즈니스 프로필, 디지털 창구(VIVI_classic_디지털창구)의 빈칸을 즉시 채워 공개할 수 있습니다.

번호	확인 항목	점주님 답변 기재란
1	**매장 공식 대표 전화번호** (과거 051-805-1782 사용 여부 / 문자·카톡 가능 번호)	
2	**요일별 영업시간 및 정기 휴무일** (부전몰 휴무 포함)	
3	**대표 상품 대략적 가격 범위** (로퍼 / 컴포트 단화 / 앵클부츠 시작가 공개 가능 여부)	
4	**맞춤 제작 소요 기간 & 수선 가능 범위** (예: 제작 o일, 볼 늘림·창 갈이 가능 여부)	
5	**가장 찾기 쉬운 지하철 출구 및**	

	도보 방향 (부전역/서면역 출구 → 붉은 가 76)	
6	**부전역 공영주차장 1 시간 감면 날인 & 온누리상품권/동백전 현재 적용 여부**	
7	**구글 30 초 동영상 인증 및 스마트플레이스 관리 담당자** (점주님 / 자녀분)	